

Ciudad de México, 11 de septiembre de 2017

LA EVALUACIÓN, INSTRUMENTO PARA MEJORAR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

- **En la Semana del Emprendedor se presenta el Primer seguimiento de la evaluación de impacto del proyecto piloto Mujeres Moviendo México.**
- **La evaluación fue diseñada para medir el efecto de la capacitación en diferentes etapas.**
- **Se encontró que el impacto de las capacitaciones es positivo para todas las mujeres**
- **Evaluar si las intervenciones funcionan, sirve para mejorar las políticas públicas**

En el marco de la Semana del Emprendedor, el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), CREA, Comunidades de Emprendedores Sociales, A.C, el Banco Mundial y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) presentaron el Primer seguimiento de la evaluación de impacto del proyecto piloto Mujeres Moviendo México.

Mujeres Moviendo México es un programa implementado por Crea Comunidades de Emprendedores Sociales, A.C. en colaboración y financiado por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). Este programa provee capacitación y asistencia a mujeres microempresarias mediante un programa de capacitación de 60 horas que cubre un conjunto de módulos para desarrollar habilidades empresariales (“hard skills”) y un componente de habilidades interpersonales “soft skills” que busca promover proactividad y comportamiento empresarial persistente.

La población objetivo de este proyecto son mujeres microempresarias en áreas urbanas y semi-rurales con negocios pequeños, con menos de 5 empleados y menos de 4 millones de pesos de ingresos anuales, en cinco estados de la República: Distrito Federal, Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro y Estado de México.

La evaluación fue diseñada para medir el efecto de la capacitación en diferentes etapas mediante un seguimiento de mediano plazo, es decir, entre 7 y 9 meses después del tratamiento, y un seguimiento de largo plazo, alrededor de 18 meses después de tomado el tratamiento.

En este momento se cuenta con el reporte de resultados derivado del **seguimiento de mediano plazo**. Los resultados de la intervención se miden en los siguientes aspectos:

1. **Aprendizaje de los conceptos** mediante un índice de conocimiento sobre estrategias de negocios y conceptos asociados, de acuerdo con los contenidos de la capacitación.
2. **Adopción de prácticas** mediante un índice que mide la adopción de prácticas de administración del negocio, de acuerdo con indicadores que se han utilizado en otros estudios en diversas partes del mundo.

3. **Desempeño del negocio** que considera el cierre del negocio, la apertura de nuevos negocios, horas y días trabajados, número de clientes, número de trabajadores pagados y no pagados, registro legal del negocio, acceso a crédito, iniciativa personal, entre otros.
4. **Productos e insumos** que considera ganancias diarias y semanales, ventas, y gasto mensual en insumos y en salarios.

De acuerdo con las estimaciones realizadas se tienen los siguientes **resultados de mediano plazo**:

1. Las mujeres que recibieron el programa de capacitación tienen **mayor probabilidad de formalizar su negocio, cerrarlo y acceder a financiamiento**. En este caso, el hecho de que estas mujeres tengan mayores probabilidades de cerrar su negocio se interpreta como una mayor conciencia sobre sus propias capacidades y la necesidad de implementar un negocio rentable, pues no se observa una mayor probabilidad en estas mujeres de salir de la población económicamente activa o dejar de trabajar.
2. Se identifica un incremento de alrededor del **10% en las ganancias** semanales de las mujeres que recibieron el programa de capacitación, acompañado de un **gasto mayor en insumos, mayor gasto en salarios y mayor número de trabajadores** pagados por negocio.
3. Se encuentra que para las mujeres que recibieron el programa de capacitación se incrementa el valor que ellas le asignan a su negocio derivado de un mayor **costo de oportunidad de cerrar el negocio** y un mayor **salario esperado en el mercado de trabajo**.

Adicionalmente, tras realizar análisis de heterogeneidad de acuerdo con las habilidades cognitivas iniciales de las mujeres, se encontró que el impacto de las capacitaciones es positivo para todas las mujeres sin importar estas características.

--oo0oo--

SOBRE EL CONEVAL

El CONEVAL es un organismo con autonomía técnica y de gestión que norma y coordina la evaluación de la Política Nacional de Desarrollo Social y de las políticas, los programas y las acciones que ejecuten las dependencias públicas. Asimismo, tiene la responsabilidad de definir, identificar y medir la pobreza a nivel estatal y municipal garantizando la transparencia, objetividad y rigor técnico en dichas actividades. La información que se genera en materia de evaluación de políticas y de programas de desarrollo social, así como de medición de pobreza está disponible en la página de Internet (www.coneval.org.mx) para consulta de cualquier persona interesada.

Contacto:

Julieta Castro Toral
Directora de Información y Comunicación Social
01 (55) 54 81 72 57
jcastro@coneval.org.mx



Coneval



@coneval



conevalvideo

Visita nuestro blog www.blogconeval.gob.mx